

Statut zapsaného ústavu
Asociace pro férový trh, z.ú.

PREAMBULE

Asociace pro férový trh, z.ú. (dále jen: „**ústav**“) je zapsaným ústavem se sídlem v Praze, jehož misí je ochrana zájmů spotřebitelů a jiných subjektů trhu, rozvoj a kultivace čistého podnikatelského a konkurenčního prostředí tolerantního vůči spotřebitelským zájmům a zájmům dalších subjektů trhu. Jeho účelem je přispívat k vytváření aktivního dialogu mezi spotřebiteli, spotřebitelskými organizacemi a podnikatelskou a veřejnou sférou a další prospěšné činnosti s cílem prospěchu veřejnosti a ve prospěch celku.

1. ÚČEL STATUTU

- 1.1 V souladu s ustanoveními § 413 an. zákona č. 89/2012 Sb, občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále „**OZ**“), a zakládací listinou ústavu schválila na návrh ředitele správní rada ústavu tento statut (dále „**statut**“).
- 1.2 Účelem tohoto statutu je blíže upravit organizační uspořádání ústavu a podrobnosti jeho vnitřního fungování.
- 1.3 Tento statut je závazný pro všechny osoby podílející se na činnosti ústavu, včetně zaměstnanců v pracovním poměru k ústavu a dále přiměřeně též pro osoby vykonávající činnost pro ústav na základě dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr nebo na základě jiných smluvních vztahů.
- 1.4 Ředitel ústavu je povinen seznámit s tímto předpisem všechny podřízené osoby a dbát na jeho dodržování.

2. PŘEDMĚT ČINNOSTI ÚSTAVU

- 2.1 Ústav naplňuje svou misí poskytováním obecně prospěšné činnosti za účelem prospěchu veřejnosti a ve prospěch celku, přičemž tyto činnosti poskytuje tak, aby jejich výsledky byly každému rovnocenně dostupné za podmínek předem stanovených.
- 2.2 Cílem činnosti ústavu je hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů a jiných subjektů na vnitřním trhu EU a ČR a hájit a zajistit férové a spravedlivé fungování trhu, k čemuž hodlá uplatnit následující kroky a činnosti.
 - 2.2.1 Hájit a zastupovat zájmy zákazníků, soutěžitelů a dalších subjektů trhu, jakož i poskytovat podporu a asistenci těmto subjektům při uplatňování jejich práv.
 - 2.2.2 Napomáhat k řešení sporů mezi spotřebiteli a podnikateli, včetně mediace, soudních a mimosoudních řízení.
 - 2.2.3 Angažovat se jako kvalifikovaný poskytovatel stanovisek a názorů v souvislosti s narušením či ohrožením férového a spravedlivého trhu a se spory mezi spotřebiteli, zákazníky, podnikateli, soutěžiteli a dalšími subjekty.

- 2.2.4 Podporovat rozvoj a kultivaci trhu a vztahů na trhu, napomáhat odstraňování nedostatků na trhu včetně podávání podnětů dozorovým a jiným orgánům pro napravení negativních externalit trhu.
 - 2.2.5 Shromažďovat a zprostředkovávat informace v oblasti ochrany a práv spotřebitelů a spotřebitelských sporů (mj. prostřednictvím vydávání časopisu, informačních materiálů a letáků).
 - 2.2.6 Vystupovat jako odborný společenský obhájce ochrany zájmů a práv spotřebitelů a jiných subjektů, a k tomu využívat nejrůznější bilaterální i multilaterální komunikační aj. nástroje a platformy a fóra.
 - 2.2.7 Shromažďovat, vyhodnocovat a zprostředkovávat informace o trhu, vývoji sortimentu, obchodní síti a podmínkách provozování obchodní činnosti na vnitřním trhu EU a ČR, ale i na globálním trhu.
 - 2.2.8 Trvale působit na orgány a organizace zabezpečující funkci vnitřního trhu ke zlepšování podmínek ovlivňujících funkci vnitřního, popřípadě globálního trhu a životní úroveň spotřebitele.
 - 2.2.9 Přijímat stížnosti, podněty a oznámení občanů, napomáhat k jejich řešení, či pomoc zprostředkovat.
 - 2.2.10 Působit na regulační orgány, orgány dozoru nad trhem a podobně na řádné vymáhání práva ve vztahu ke kvalitě a bezpečnosti výrobků a služeb.
 - 2.2.11 Připomínkovat a vyjadřovat se k připravované legislativě zejména v oblasti ochrany spotřebitelů.
 - 2.2.12 Seznamovat výrobní a obchodní organizace, příslušné orgány veřejné správy a další zainteresované strany s výsledky vlastní činnosti a vznášet návrhy a požadavky na zlepšení činnosti, např. v oblasti práva a jeho vymáhání, fungování trhu, infrastruktury, etických zásad a postupů aj.
 - 2.2.13 Informovat spotřebitele a jiné subjekty prostřednictvím sdělovacích prostředků a vlastních informačních prostředků o výsledcích své činnosti a zjištěních vlastních či zprostředkovaných atp.; k tomu vydávat tiskoviny a publikace a další informace elektronickými prostředky apod.
 - 2.2.14 Provádět a organizovat vzdělávací akce a projekty, přednášky, školení a kurzy zaměřené na spotřebitele poskytovatele služeb a výrobce, zástupce profesních organizací, regionální a místní samosprávu atd., zejména v oblasti finanční gramotnosti, ale i dalších oblastech.
 - 2.2.15 Působit v tuzemských, evropských i mezinárodních aktivitách týkajících se infrastruktury a práva v oblastech ochrany spotřebitele a v dalších strukturách ve vztahu k technické normalizaci, metrologii, zkušebnictví, jakosti/kvalitě, dozoru nad trhem aj. s dopadem na rozvoj ochrany spotřebitele.
- 2.3 Ústav může prezentovat tuto svou činnost prostřednictvím svých internetových stránek www.ferovytrh.cz v českém jazyce a ve vhodných případech rovněž v angličtině. Zde jsou také uvedeny spotřebitelské organizace a další subjekty neziskového sektoru, soutěžitelé a

jiné subjekty trhu, se kterými ústav dlouhodobě spolupracuje a dohodl se na umístění jejich loga na svých webových stránkách. Ústav dále prezentuje svou činnost také prostřednictvím sociálních sítí a newsletteru, ve kterém vedle své činnosti informuje o aktivitách spotřebitelských organizací, se kterými spolupracuje.

3. ORGANIZACE ÚSTAVU

- 3.1 Orgány ústavu jsou ředitel, správní rada a revizor hospodaření.
- 3.2 Ředitel v souladu s ustanoveními zakládací listiny zejména:
 - 3.2.1 administrativně a organizačně zajišťuje činnost ústavu;
 - 3.2.2 svolává jednou ročně zasedání správní rady a v souladu s povinností péče řádného hospodáře odpovídá za to, že zasedání proběhne;
 - 3.2.3 zve revizora hospodaření ústavu na zasedání správní rady ústavu;
 - 3.2.4 spolu s účetní uzávěrkou ústavu připravuje každoročně také zprávu o činnosti ústavu a po schválení správní radou ji rozesílá všem partnerům ústavu;
 - 3.2.5 sám nebo prostřednictvím pověřené osoby zajišťuje přijetí podnětů, námětů projektů a komentářů k činnosti ústavu od partnerů ústavu, spotřebitelských organizací, soutěžitelů a jiných subjektů trhu, se kterými ústav dlouhodobě spolupracuje, a předkládá je správní radě k projednání a rozhodnutí o jejich zohlednění v činnosti ústavu (podněty se mohou týkat případů narušení či ohrožení hospodářské soutěže, či poškození práv spotřebitelů pro účely vymáhání nároků vzniklých v důsledku takové činnosti ústavu);
- 3.3 Správní rada v souladu s ustanoveními zakládací listiny:
 - 3.3.1 zajišťuje základní zaměření strategického vedení ústavu;
 - 3.3.2 dohlíží na naplňování svých strategických plánů ze strany ředitele a v rámci těchto plánů může řediteli dle potřeby operativně vydávat zpřesňující instrukce;
 - 3.3.3 schvaluje účetní závěrku i zprávu o činnosti ústavu.
- 3.4 Revizor, v souladu s ustanoveními zakládací listiny pravidelně prověřuje
 - 3.4.1 zda je činnost ústavu v souladu s jeho zakládací listinou;
 - 3.4.2 zda orgány ústavu systematicky pracují a fungují ve své hierarchické struktuře;
 - 3.4.3 zda jsou dodržovány zásady hospodaření vyplývající z právních předpisů, smluvních závazků ústavu a z jeho vnitřních předpisů.

4. FUNGOVÁNÍ ÚSTAVU

- 4.1 Ředitel ústavu má na starosti zajištění každodenní činnosti ústavu, činnost ústavu sám řídí a jedná jménem ústavu navenek.

- 4.2 Na celkovou činnost ústavu dohlíží správní rada, které je ze své činnosti ředitel ústavu odpovědný. Ředitel konzultuje otázky vedení ústavu a strategické plány do budoucna se správní radou, která tyto otázky projedná se zakladatelem.
- 4.3 Na veřejných akcích, konferencích a kulatých stolech za ústav zpravidla vystupuje ředitel, který se zároveň za ústav zpravidla také vyjadřuje pro média. Nemůže-li z nějakého důvodu tuto činnost ředitel vykonávat, zhostí se jí předseda správní rady.
- 4.4 Zaměstnance ústavu vybírá ředitel, o čemž řádně informuje správní radu. Ředitel také sjednává pracovní, outsourcingové a jiné smlouvy nezbytné pro zajištění řádného fungování ústavu.
- 4.5 Osoby podílející se na činnosti ústavu se vzájemně informují na pravidelných poradách, na nichž se vyhodnocuje míra rozpracovanosti jednotlivých projektů a jejich ekonomická efektivnost.
- 4.6 Osoby podílející se na činnosti ústavu pořádají pravidelné čtvrtletní a roční vyhodnocení jejich činnosti, což se týká i osob vykonávajících svoji činnost pro ústav na základě pracovní a jiné podobné smlouvy či dohody.
- 4.7 Činnosti, které nelze zabezpečit v sídle ústavu, jsou organizovány ve vhodných veřejných prostorách odpovídajících charakteru projektu či konkrétního programu, a to v České republice a případně také v zahraničí.

5. HOSPODAŘENÍ ÚSTAVU

- 5.1 Ústav funguje na neziskovém principu. V souladu se svou zakládací listinou používá případný zisk výlučně k podpoře činnosti, pro kterou byl založen, a k úhradě nákladů na vlastní správu.
- 5.2 Dary a jiná peněžitá i nepeněžitá plnění přijatá od partnerů ústavu a jiných subjektů ze soukromé a veřejné sféry ústav používá na financování projektů pro účely dosahování svých cílů, na financování projektů s tematikou ochrany a informování spotřebitelů a jiných subjektů trhu nebo s tematikou ochrany práv a zájmů spotřebitelů, poskytovatelů a jiných subjektů trhu vůči negativním externalitám trhu a nesprávnému postupu orgánů veřejné správy.
- 5.3 Doplnkovým zdrojem financování mohou být tržby za prodej produktů a služeb ústavu a granty a dotace tuzemských a zahraničních institucí.
- 5.4 V souladu s § 416 OZ sestavuje ústav výroční zprávu, která kromě náležitostí stanovených jiným právním předpisem upravujícím účetnictví obsahuje další významnější údaje o činnosti a hospodaření ústavu, včetně výše plnění poskytnutých členům orgánů ústavu, a o případných změnách zakladatelského právního jednání nebo změnách členství v orgánech ústavu.

6. PARTNEŘI ÚSTAVU

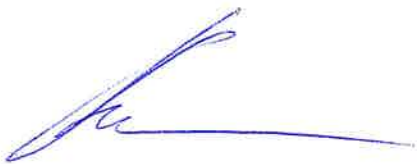
- 6.1 Partnerem ústavu se stává subjekt ze soukromé nebo veřejné sféry, který po dohodě s ústavem poskytl na jeho činnost finanční příspěvek na daný kalendářní rok.

- 6.2 Partner má právo, aby jeho logo bylo uvedeno na webových stránkách ústavu.
- 6.3 U příležitosti pravidelné výroční konference organizuje ústav neformální setkání partnerů ústavu s pozvanými představiteli spotřebitelských organizací, subjekty neziskového sektoru, soutěžiteli a jinými subjekty trhu, se kterými ústav dlouhodobě spolupracuje. Zde představitelé ústavu také prezentují činnost ústavu v daném roce z hlediska obsahu i z hlediska financování a představují plány ústavu na nadcházející rok a přijímají od zúčastněných zpětnou vazbu.

7. TRANSPARENTNOST ČINNOSTI ÚSTAVU

- 7.1 Ústav dbá na zajištění transparentnosti údajů o své činnosti, projektech a výsledcích hospodaření.
- 7.2 Pro tyto účely ústav zajistí zveřejnění zejména následujících informací:
- 7.2.1 údaje o své činnosti a projektech, které ústav sám vytvořil, nebo se na jejich vytváření podílel;
 - 7.2.2 dokumenty týkající se činnosti i vnitřního uspořádání ústavu, kterými jsou zejména zakládací listina, statut a pravidelné výroční zprávy vydávané dle článku 5.4 tohoto statutu;
 - 7.2.3 údaje o získaných darech, dotacích, grantech a jiných peněžních a nepeněžních plněních, jakož i údaje o poskytovateli takových plnění a o tom, na co byly dané prostředky vynaloženy.
- 7.3 Výše zmíněné informace uveřejňuje ústav nejen uložením ve sbírce listin, ale i na svých internetových stránkách www.ferovytrh.cz, jakož i na svých sociálních sítích a jiných podobných platformách, je-li to vzhledem k povaze zveřejňované informace nutné a možné.

Tento statut byl schválen správní radou Asociace pro férový trh, z.ú. dne 21.1.2021.



Ing. Pavel Kuře, předseda správní rady
Asociace pro férový trh, z.ú.